



Rassegna Stampa di Settore n. 20/2022

Selezione di articoli pubblicati dal 5 al 14 dicembre 2022

14/12/22 - **Rebecchi, Assoviaggi: "Le adv qualificate resisteranno allo tsunami dell'online"** (ttg)

L'e-commerce ha preso il volo, ma nel turismo le agenzie di viaggi e i loro negozi fisici restano fondamentali. A sostenerlo è stato **il presidente di Assoviaggi Gianni Rebecchi** a margine dell'assemblea nazionale di **Confesercenti**: "Nonostante la crescita dell'online, il **negozio fisico qualificato manterrà le proprie posizioni di mercato**, a differenza di altri settori che sono stati travolti dallo tsunami dell'online".
Secondi i dati diffusi da Confesercenti, dal 2016 a oggi gli esercizi offline si sono ridotti di quasi 73mila unità, di cui oltre 30mila nell'ultimo triennio. Inoltre, tra pandemia e nuove abitudini di consumi, **entro il 2027 la redistribuzione delle quote di mercato tra web e canali fisici metterà fuori gioco 60mila Pmi**, con 100 mila posti di lavoro in meno.

Un campanello d'allarme, ma anche uno stimolo, secondo Rebecchi, per puntare ancora di più sulla qualificazione: "Il Covid ha dimostrato la **resilienza enorme delle agenzie**, che sono rimaste nonostante la pandemia e nonostante siano state le prime realtà a subirne le conseguenze". Lo dimostra il fatto, ha aggiunto Rebecchi, "che ancora oggi contiamo agenzie estremamente professionalizzate attive sul turismo outoging, ma anche 2.000 realtà specializzate nell'outgoing".

14/12/22 - **Confesercenti: mancano 300 mila figure professionali. La causa: i contratti pirata** (travel quotidiano)

Nel 2022 sono mancate circa 300 mila figure professionali nei settori del turismo e ristorazione, che sperimentano "difficoltà di reperimento di lavoratori", secondo l'analisi di **Confesercenti**. Solo per l'ultimo trimestre del 2022 potrebbero essere tra 55 e 60 mila i lavoratori "mancanti" nei due comparti. L'associazione segnala come una "piaga" i contratti 'pirata' che "generano dumping e creano di fatto difficoltà occupazionali legate anche ad un Reddito di cittadinanza che sino ad ora ha fornito alternativa ai bassi salari determinati da questi contratti". Per il settore turistico l'associazione vede una "ripartenza" ma "ancora insufficiente", avviata dalla scorsa primavera.

«Nonostante la buona ripresa, tra gennaio e agosto di quest'anno – afferma – le presenze si sono fermate a 292 milioni: un aumento del 46% sul 2021, ma ancora l'11,5% in meno rispetto al 2019. A mancare soprattutto le presenze straniere, ferme al -15,5% dai livelli pre-pandemia. Neanche la domanda italiana è del tutto recuperata, con il 7,6% di presenze in meno rispetto al 2019». Dunque, si riparte ma – sottolinea Confesercenti – i livelli pre-pandemia sono ancora lontani.

14/12/22 - **Confesercenti: il caro energia costa 3,5 miliardi al turismo** (ttg)

Il caro energia è costato alle imprese dell'Horeca un esborso aggiuntivo di quasi 3,5 miliardi di euro. A fotografare l'impatto degli aumenti delle fonti energetiche sul comparto della ristorazione, della ricettività e dei servizi catering sono i numeri elaborati da **Confesercenti** e diffusi in occasione dell'**Assemblea 2022** a Roma.

"Da giugno 2021 ad agosto 2022 il prezzo dell'energia e del gas è aumentato di circa dieci volte - ha detto la **presidente nazionale Patrizia De Luise**, sottolineando come il caro energia sia - la più importante battaglia da vincere in questo momento".

Rispetto al pre-pandemia, il prezzo delle importazioni totali di energia è cresciuto del 286%, il prezzo del solo gas naturale del 767%, con un aumento medio della bolletta elettrica del 269%. Una corsa che, secondo il presidente nazionale di **Assoturismo Confesercenti Vittorio Messina**, sta già avendo impatti pesanti sul tessuto ricettivo: "Parecchie **strutture alberghiere** hanno preferito **chiudere** per tagliare le spese piuttosto che affrontare una stagione dove la voce dei ricavi è incerta. Questo è il termometro di una situazione allarmante, che va affrontata". **A. D. A.**

14/12/22 - **Dai fondi all'abusivismo Ecco l'agenda Santanchè (ttg)**

Nuovi **fondi per il turismo**, impegno contro contratti pirata e **abusivismo** e norme chiare per regolamentare le **piattaforme online**, che "rappresentano una concorrenza sleale" per tutte le imprese del terziario. Il ministro del Turismo **Daniela Santanchè** arriva all'assemblea annuale di **Confesercenti** passando in rassegna le priorità della sua agenda. Ma anche ribadendo un messaggio già lanciato nelle scorse settimane: "I soldi per il comparto arriveranno".

"I 2,4 miliardi del Pnrr negoziati da un altro Governo non sono sufficienti, però sono convinta - ha spiegato Santanchè - che con l'aiuto del ministro Fitto riusciremo a reperire altre risorse attraverso i fondi europei di Coesione e Sviluppo. I dati dell'Istat ci dicono che il Turismo è stato il settore trainante da questa estate in poi e, quindi, dobbiamo fare tutto quello che serve per sostenerlo".

I contratti fantasma

Altro tema chiave, la lotta all'abusivismo "selvaggio" nel terziario. "I contratti fantasma causano una riduzione stimata di un miliardo all'anno della massa salariale, mentre nel turismo gli abusivi ammontano a 38mila". Secondo il ministro bisogna, quindi, "fare squadra, credere nella contrattazione collettiva". Ma anche "creare dei gruppi di contrasto sul territorio collegati in un'unica rete al fine di individuare qualsiasi forma di abusivismo e segnalarla agli organi competenti".

Regole per il web

Poi le piattaforme online che, ha sottolineato Santanchè, "devono pagare le tasse nella nostra nazione, perché hanno un vantaggio fiscale che non hanno invece i nostri esercenti. Nessuno ha paura del digitale o dell'e-commerce, ma quello che non ci piace è che abbiano vantaggi competitivi a discapito delle imprese".

Infine, la **formazione**: "Da italiana rimango molto male quando, girando per il mondo, scopro che all'apice del settore alberghiero e della ristorazione ci sono sempre italiani che hanno studiato a Losanna. Ecco, **una mission del mio ministero sarà creare una scuola che sia in grado di formare le figure che servono al Turismo**".

14/12/22 - **Gnassi: da Santanchè singolare promozione delle spiagge italiane (travelno stop)**

"Welcome in Italy, nelle spiagge con tossici e rifiuti". Be' un'ottima prima iniziativa di promozione internazionale del balenare e delle coste italiane. L'Enit, peraltro con le nuove nomine della ministra, ne farà una campagna mondiale? Magari prendendo spazi da social media alla Bild, dal Sun a New York time, alle fiere internazionali. Sicuramente una campagna così farà impallidire Spagna, Francia, Grecia, Croazia. Non sappiamo se sia semplicemente una battuta o un pensiero. Se fosse la prima, bisogna essere consapevoli che se la fa un ministro ha un'eco al di là dei nostri confini. E in questo caso fa solo danni. Se fosse un pensiero, sarebbe meglio convocare regioni e comuni, definire una linea italiana sulla Bolkestein, visto che è stata adottata la legge sulla concorrenza 4 mesi fa, e andare a trattare in Europa. A maggior ragione se si vuole fare l'interesse nazionale promuovendo imprese italiane insieme a riqualificazione ambientale e innovazione. Altrimenti si lascia nel caos un intero settore e con una battuta si fanno danni all'immagine dell'Italia". Lo dichiara il deputato democratico Andrea Gnassi, della commissione Attività produttive e Turismo commentando le ultime dichiarazioni della ministra del turismo.

13/12/22 - **I tre pilastri di Santanchè per il turismo (a.v.)**

Tre parole d'ordine declinate dal ministro del Turismo, **Daniela Santanchè**, all'assemblea nazionale 2022 di **Confesercenti** e destinate al settore turistico e al suo pieno rilancio: «Formazione, riqualificazione e innovazione».

«Si tratta di sfide per il futuro – afferma – e il governo farà la sua parte con un approccio molto costruttivo: non agiremo come nemici delle imprese, ma saremo al loro fianco per combattere anche la burocrazia. Inoltre, dobbiamo essere tutti consapevoli che in questo settore sarà essenziale **lavorare molto e bene sulla qualità del servizio** proprio attraverso la piena applicazione di queste parole d'ordine. Dovremo poi agire su internet per fronteggiare la **concorrenza sleale delle grandi piattaforme**, con vantaggi a discapito delle piccole e medie imprese».

«Voi siete un presidio per il Paese», ha ribadito Santanchè a Confesercenti, aggiungendo: «Questo governo ce la metterà tutta per offrire **regole chiare e uguali per tutti** e non dare vantaggi a pochi

soggetti. Attualmente abbiamo pochi margini di manovra, ma abbiamo già dato un segnale forte e chiaro: in 5 anni vogliamo **togliere 5 punti di cuneo fiscale** e ce la faremo, per dare respiro alle imprese. Altra emergenza che ci impegniamo a contrastare è l'**abusivismo selvaggio**, fenomeno che nel caso dei contratti-pirati sottrae 1 miliardo di euro l'anno in termini di welfare. E per far questo dobbiamo creare dei gruppi di contrasto collegati in una unica grande **rete nazionale** che possa così contrastare qualsiasi forma di abusivismo».

Il ministro del Turismo ha poi polemicamente richiamato l'attenzione della platea sul **reddito di cittadinanza** che solo nel settore del turismo ha fatto "perdere" al settore 250mila posti di lavoro e 6,3 miliardi di euro in termini di fatturato: «Non vogliamo più dare la **paghetta di Stato**, ma porre le condizioni per **creare posti di lavoro**. Porre le migliori condizioni affinché chi fa impresa possa assumere. In merito poi al **Pnrr**, le risorse per il comparto turistico (2,4 miliardi di euro) sono certamente esigue, ma con il ministro **Raffaele Fitto** stiamo cercando nuove risorse attraverso il **Fondo di coesione**».

«Per tutto il settore turistico, come per altri ambiti di grande valenza economica – ha concluso Santanchè – oltre alla stabilità di governo, c'è bisogno di stabilità delle regole, perché non si può investire senza la certezza delle norme o peggio con l'incubo che possano cambiare da un giorno all'altro».

In chiusura di lavori dell'assemblea, la presidente di Confesercenti **Patrizia De Luise** ha lanciato la proposta di istituire al più presto una **Agenzia delle Imprese**, a partecipazione pubblico-privata, finalizzate a fare informazione e formazione per tutti gli imprenditori: «Il nostro modello di impresa – ha argomentato De Luise – ci è invidiato da molti Paesi esteri: le nostre tipicità, unicità dei vari territori sono tenute in vita soprattutto dalle nostre **350mila piccole e medie imprese**. Dobbiamo, dunque, batterci per migliorare il nostro essere sul mercato, ma non certo trasformarci e stravolgere la nostra fisionomia. Siamo un patrimonio per il Paese e dobbiamo lavorare per la giusta valorizzazione. Imprese che possano coesistere con i grandi soggetti con regole chiare e uguali per tutti».

«Gli esercizi di vicinato – ha proseguito De Luise – sono la ricchezza del sistema-Paese e dobbiamo arginare i processi che tendono a stravolgere la vita nei territori. Dobbiamo efficientare queste imprese che sono sul territorio e vicino alle persone. Se l'impresa familiare è l'**ossatura del nostro sistema economico**, precisamente l'85% del totale, possiamo allora affermare che piccolo non solo è bello, ma anche **resiliente**. Per sostenere queste aziende occorre anche agire subito sul **costo del lavoro** e sul cuneo fiscale, bisogna semplificare e formare, e avviare la detassazione per i **fringe benefit**. E per ripartire dopo questo terribile periodo pandemico – ha concluso – proponiamo anche una sorta di **abbonamento fiscale mensile**, da versare in base agli effettivi incassi mensili, senza gravare le imprese con gli acconti su conteggi previsionali non sempre in linea con la realtà quotidiana».

14/12/22 - A casa del ministro Santanchè: la prima volta di agenzie e t.o.(a.v.)

“Il ministero è la vostra casa”: con queste parole il ministro del Turismo **Daniela Santanchè** ha aperto la riunione svoltasi ieri con le principali associazioni di categoria di tour operator e agenzie di viaggi, tra cui Astoi, Fiavet, Fto, **Assoviaggi**, Aiav-Cna Turismo, Aidit e Maavi. Un'occasione – riferisce il Mitur stesso – per ribadire “la volontà di fare squadra, di supportare una delle categorie più penalizzate dalla pandemia e disegnare insieme il turismo del presente e del futuro”.

Ma al di là dei buoni propositi, alla ministra sono state presentate le vere emergenze del comparto, come i **rimborsi dei voucher**, l'aggiornamento della **normativa europea sui pacchetti turistici** e la lotta concreta e capillare all'**abusivismo ormai dilagante**.

Sul fronte dei voucher, molte agenzie di viaggi sono **impossibilitate a rimborsare il dovuto ai clienti**, trovandosi nella condizione di aver già pagato i fornitori dei servizi – nella maggior parte dei casi stranieri – per il viaggio originariamente prenotato, e di non aver ottenuto alcun rimborso in seguito all'annullamento causato dalla pandemia. Da qui la richiesta esplicita di attivare azioni di sostegno alle imprese di viaggi rimaste aperte dopo la pandemia, attraverso il fondo di garanzia del governo.

C'è poi l'aggiornamento della normativa Ue sui pacchetti che preoccupa non poco il turismo organizzato perché c'è l'ipotesi inaccettabile di inasprire disposizioni a carico di agenti di viaggi e tour operator, a partire dalla rimozione dell'obbligo di versare l'**acconto all'atto della prenotazione**.

Al contempo, in considerazione dell'elevato numero di **compagnie aeree fallite** tra il 2020 e il 2021 (Iata ne conterebbe 86) è stata ribadita da molte associazioni l'urgenza di imporre anche ai vettori il possesso di **adeguate polizze assicurative o fondi di garanzia** contro insolvenza e fallimento a tutela del viaggiatore, come già avviene per gli operatori del turismo organizzato.

Per la terza istanza, quella sull'abusivismo, sono ormai pubblici gli allarmanti dati forniti dalla polizia postale [...] secondo cui oggi agiscono oltre **40.000 organizzatori e venditori abusivi** di viaggi e vacanze contro le circa 8.000 agenzie di viaggi italiane che pagano regolarmente tasse e tributi. Sono state avanzate quindi richieste di efficaci azioni di monitoraggio e sanzioni.

A tal proposito, la ministra Santanchè ha più volte ribadito – **anche ieri all'assemblea Confesercenti** – la volontà di attivare una vera e propria **Rete nazionale anti-abusivismo**, con regolari controlli sul territorio. Mentre le sigle del turismo organizzato hanno caldeggiato l'introduzione su **Italia.it** del portale pubblico nazionale delle agenzie di viaggi e dei tour operator regolari.

Tra le altre richieste, infine, l'ampliamento del termine (da dicembre 2022 a giugno 2023) per la **decontribuzione** di 5 mesi dei dipendenti, prevista nel decreto Sostegni Ter. E ancora: il ripristino di un **tavolo sul turismo scolastico** e una **moratoria sul rimborso dei finanziamenti** ricevuti in pandemia.

Molto prudenti i commenti delle varie associazioni all'uscita dalla riunione, sebbene circoli la sensazione che questo governo stia palesando una **sensibilità molto più accentuata** rispetto ad altri esecutivi. Ma per quasi tutte le sigle c'è una sorta di "giudizio sospeso", in attesa delle prime concrete mosse del ministro.

09/12/22 - Assoturismo: settore in crescita nel ponte dell'Immacolata. Ma senza il "tutto esaurito" (travel quotidiano)

Lentamente il settore si sta riprendendo da due anni di crisi nera. Infatti il turismo è in crescita per il Ponte dell'Immacolata, anche se senza "tutto esaurito", soprattutto per le località di montagna e per molte città d'arte. I risultati sono complessivamente positivi, anche se ancora sotto i livelli pre-pandemia. In generale, la saturazione dell'offerta ricettiva tra il 7 e l'11 dicembre dovrebbe attestarsi al 71%, per un totale di circa 4,5 milioni di pernottamenti. Emerge da un'analisi condotta da **Cst - Centro Studi Turistici per Assoturismo Confesercenti** sulla disponibilità di camere e altre sistemazioni sui vari portali delle Online Travel Agencies.

Il movimento di turisti per il ponte dell'Immacolata è atteso per tutte le tipologie di destinazione, anche se località montane e mete culturale rimangono le più gettonate. In particolare, il tasso di occupazione delle strutture delle aree montane si attesta all'82%, mentre quello delle città d'arte è al 78% con punte di oltre il 90% per alcune realtà. Al di sotto della media, invece, le prenotazioni nelle strutture delle località marine, termali e dei laghi. I risultati, inoltre, indicherebbero un trend abbastanza diversificato tra le macroaree del Paese. In assoluto, le regioni che presentano un maggior dinamismo sono quelle del Nord Italia e del Centro.

Potrebbe trattarsi di un rallentamento fisiologico della domanda prima delle vacanze natalizie, ma ad oggi resta il dato rilevante di un 2022 che ha registrato una significativa crescita del mercato. Secondo i dati provvisori relativi ai primi 8 mesi dell'anno (gennaio-agosto 2022), il numero dei pernottamenti in Italia è aumentato del +46,2%, avvicinandosi ai livelli del 2019 (-11,5%).

Le presenze dei turisti stranieri, rispetto al 2021, sono cresciute del +110,8%, anche se la distanza con i valori del 2019 segna ancora il -15,5%. Invece, le presenze degli italiani sono aumentate del +14,9%, con una differenza rispetto al 2019 del -7,6%. Nei prossimi mesi si avrà un quadro più preciso della movimentazione del mercato, ma i dati provvisori tendono a confermare il consolidamento della ripresa, sostenuta soprattutto dalla crescita del turismo internazionale.

05/12/22 - Assoviaggi, per adv e t.o. un sistema di servizi e di vantaggi (ttg spotlight)

Assoviaggi, **Associazione Italiana Agenzie di Viaggio e Turismo**, è la Federazione di categoria, promossa ed organizzata da Confesercenti, che opera in rappresentanza degli operatori del settore dell'intermediazione e dell'organizzazione di viaggi e turismo (agenzie di viaggio, tour operator), associati alla Confederazione.



*"Assoviaggi - afferma **Gianni Rebecchi** presidente dell'Associazione - è costantemente impegnata ad accrescere la qualità della realtà associativa, in particolar modo dopo oltre due anni di difficoltà tra pandemia e crisi internazionale, attraverso la nuova gamma di servizi e convenzioni disponibili, con l'obiettivo di accompagnare, valorizzare e far crescere le imprese associate".*

Alcuni esempi di servizi Assoviaggi Confesercenti:

Hygeia

La mutua Hygeia è la **copertura sanitaria**, novità unica nel panorama associativo, dedicata agli associati e che integra le prestazioni offerte dal SSN consentendo il ricorso, all'occorrenza, a cure private senza che il bilancio familiare ne risulti pregiudicato.

Commerfin

Commerfin sostiene la crescita e lo sviluppo di professionisti, PMI e startup tramite **servizi di analisi, valutazione, consulenza e programmazione finanziaria**. Svolge il ruolo di facilitatore nel rapporto tra banca e impresa e rilascia la garanzia sul credito per favorire l'accesso a prestiti e finanziamenti. Con una vasta rete di partner bancari e confidi associati, distribuiti su tutto il territorio nazionale, promuove l'**innovazione** e l'**internazionalizzazione** delle aziende italiane, tramite strumenti di garanzia pubblica e privata su finanza ordinaria ed accesso ai servizi di finanza agevolata.

Cassa del microcredito

La Cassa del microcredito offre **opportunità imprenditoriali concrete** a chi non rientra nei rigidi parametri bancari, ma ha una buona idea e tutte le carte in regola per realizzarla, con una particolare attenzione riposta al progetto, al talento e alle capacità delle persone. L'obiettivo è quello di fornire i mezzi per avviare o potenziare la propria attività, attraverso finanziamenti ed assistenza continua.

Fondo Garanzia Viaggi

Garanzia Viaggi è il fondo che **nasce dall'esperienza di agenti di viaggio e professionisti qualificati** ed è l'unico fondo in Italia che prevede un Comitato di Vigilanza, partecipato da rappresentanti delle adv e delle associazioni dei consumatori. È stato istituito nel 2016 a favore degli agenti di viaggio nel rispetto degli obblighi previsti dal Codice del Turismo. Il Fondo Garanzia Viaggi è un prezioso alleato che aiuta le imprese a lavorare in modo sereno ed efficiente.

Innova Energia

Con il Consorzio nazionale Innova Energia i **costi energetici delle imprese vengono abbattuti** grazie al potere contrattuale del Consorzio stesso, determinato dall'aggregazione dei consumi dei consorziati, che si riflette positivamente sui prezzi finali applicati agli associati. Gli esperti, grazie a un monitoraggio continuo del mercato, selezionano il fornitore di energia più affidabile e contrattano l'offerta più vantaggiosa.

Sportello Fiscale

Assoviaggi, in collaborazione con l'ufficio tributario della Confesercenti nazionale e avvalendosi della consulenza di F. Scotti & Partners, offre consulenza attraverso lo **sportello di assistenza fiscale per adv e t.o.**, per supportare l'attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator associati nelle questioni di natura fiscale e tributaria.

Sportello Legale

Assoviaggi, in collaborazione con lo Studio Costantini Avvocati, con sedi a Roma e a Milano, garantisce una qualificata **consulenza di assistenza legale specializzata** per il settore, al fine di supportare l'attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator associati nelle questioni che possono presentarsi durante lo svolgimento dell'attività imprenditoriale.

Collaborazioni ed Accordi

Assoviaggi mette in atto **accordi e collaborazioni con fornitori di servizi ed enti** che possano portare un reale vantaggio agli associati. Tra questi, Fondazione Teatro alla Scala, FAI, TTG Travel Experience, Svizzera Turismo, Trenitalia, UnipolSai, DeepLab, Cescot Formazione, Fon.Ter, Fondo Aster ed EBN Turismo.