



## Rassegna Stampa di Settore n. 08/2023

Selezione di articoli pubblicati dal 19 giugno al 7 luglio 2023

### 07/07/23 - **Passaporti e prenotazioni Un problema senza fine** (ttg)

Malgrado aumento dei prezzi e collegamenti aerei ancora insufficienti a soddisfare la domanda, il lungo raggio sta vivendo finalmente la sua prima vera stagione di ripresa.

Una ripresa che però è rallentata dal problema relativo al rilascio dei passaporti, che ancora interessa a macchia di leopardo le questure di tante località italiane.

Non è bastato almeno per ora l'intervento del ministro dell'Interno, Matteo Piantedosi che aveva segnalato come le problematiche con l'emissione dei passaporti, ma anche delle carte d'identità elettroniche, riguardassero essenzialmente i tempi necessari per prenotare sulla piattaforma informatica l'appuntamento in questura.

E che di conseguenza fosse preferibile optare per le altre modalità di accesso. "Sui siti web delle questure – spiegava il ministro – è possibile rintracciare i percorsi - open day, sportello urgenze, mail dedicata, contatto telefonico, accesso diretto - attraverso i quali gli utenti possono presentare le istanze in caso di urgente necessità di ottenere il passaporto".

Anche se fra le motivazioni di urgenza che legittimano il rilascio in tempi brevi compare la voce turismo, il problema rimane. **Perché, segnala Gianni Rebecchi, presidente Assoviaggi Confesercenti** "continuiamo a ricevere segnalazioni che alcune questure in Italia non considerano il turismo un motivo di causa d'urgenza. Chiediamo al ministero dell'Interno e alla polizia di Stato di vigilare affinché la clausola turismo sia rispettata da tutte le questure; i ritardi nel rilascio e nel rinnovo dei passaporti hanno già fatto saltare o posticipare migliaia di viaggi, con conseguenti mancati incassi per le agenzie".

### 04/07/2023 - **Italia, boom di stranieri ma tedeschi in flessione** (TTG)

L'estate comincia a entrare nel vivo e gli stranieri sono tornati ad affollare città d'arte, laghi e spiagge della Penisola. I dati diffusi da **Assoturismo Confesercenti** prevedono che il trimestre estivo produca il sistema ricettivo italiano 212,8 milioni di presenze, con i turisti **stranieri a trainare la ripresa** (+9,6%). Numeri che fanno tornare il sorriso ad albergatori e fornitori di servizi, anche se da più parti si segnala la **flessione dei turisti tedeschi**, colpiti da una fase di recessione economica che impone la revisione dei budget destinati alle vacanze.

E così, accanto a un vero e proprio **boom di visitatori dagli Stati Uniti**, un mercato storico punto di riferimento per il nostro incoming sta perdendo terreno.

Il grido d'allarme viene lanciato dagli **operatori turistici del lago di Garda**, tradizionale bacino di riferimento per la clientela tedesca. Come riporta il **Giornale di Brescia** infatti, gli albergatori del Benaco sottolineano come la flessione non sia dovuta al rincaro dei prezzi e dei collegamenti, ma alla recessione economica attraversata dalla Germania.

[...]

"Si sente la penuria di stranieri che arrivano con l'aereo a causa dell'aumento delle tariffe - conferma **Giuseppe Caccamo**, presidente di **Assohotel Lombardia orientale** - e questo ci penalizza sicuramente. Ma la mancanza dei tedeschi sul basso lago credo dipenda dal fatto che l'economia tedesca non stia andando a gonfie vele".

[...]

### **03/07/23 - Assoturismo prevede 74,4 mln di presenze a luglio, +7% (travelno stop)**

La ripresa del turismo accelera a luglio. Nonostante il meteo ancora incerto in molte aree di Italia, per questo mese sono attese 74,4 milioni di presenze presso le strutture ricettive italiane, circa 4,9 milioni in più (+7%) rispetto allo scorso anno e lo stesso livello raggiunto nel 2019, prima della crisi pandemia. A stimarlo è CST per **Assoturismo Confesercenti**, sulla base di un'indagine condotta su un campione di 1.492 imprenditori della ricettività in Italia.

Le stime per luglio confermano le previsioni di un'estate positiva per il comparto turistico italiano. Nel trimestre estivo il sistema ricettivo italiano dovrebbe registrare complessivamente 212,8 milioni di presenze, circa 12,5 milioni in più rispetto all'estate 2022 (+6,2%). A trainare la crescita, ancora una volta, i turisti stranieri (+9,6%). Si prevedono infatti per il trimestre oltre 101,2 milioni di presenze straniere, il +9,6% rispetto allo scorso anno e un valore più alto (+0,9%) anche di quello registrato nell'estate 2019. Anche il numero di turisti italiani continua a crescere, sebbene più lentamente. Per l'estate si prevede un aumento del +3,3%, con oltre 111,6 milioni di presenze stimate, ancora il -1,2% rispetto al 2019. Dunque, per la prossima estate dovrebbe ridursi sensibilmente la differenza tra le due componenti del mercato: la quota della domanda italiana è stimata al 52,4%, contro il 47,6% della domanda estera (i valori del 2019 erano rispettivamente 52,9% e 47,1%).

I risultati migliori del periodo sono attesi per le imprese ricettive delle città d'arte/centri minori, con una crescita stimata del +8,3%. Per l'estate la crescita stimata degli italiani è del +5,7%, mentre le presenze straniere aumentano del +9,7%. Cresce anche il grado di internazionalizzazione delle città, borghi e centri minori, che ospiteranno prevalentemente stranieri (64,5% del totale). Per le località dei laghi e le aree rurali e di collina la variazione attesa è del +7,8%. In crescita anche il movimento turistico delle località marine e montane, rispettivamente con il +5,9% e il +6,6%. Abbastanza positiva anche la percezione delle imprese che operano nelle località termali e ad "altro interesse", con una crescita stimata rispettivamente del +3,5% e del +3,4%.

### **30/06/23 - Prezzi alle stelle. La vacanza sta diventando un lusso. E' ora di fermarsi (travel quotidiano)**

Prezzi e vacanze. Ancora nessuno ha spiegato il motivo di questi prezzi alle stelle per le vacanze. E' un dato inspiegabile se non con la volontà di recuperare due anni di buio alle spalle di chi vuole fare vacanza. E la cosa non è per niente gradevole. Penso che sia arrivato il momento di raffreddare i prezzi altrimenti questa potrebbe essere l'ultima estate di boom in Italia.

I dati delle principali associazioni dei consumatori parlano di rincari senza sosta nel comparto del turismo, un trend già scattato nelle scorse settimane. La villeggiatura, insomma, sembra diventare sempre più un lusso per moltissime famiglie. Secondo un'indagine di Assoutenti, un volo per una destinazione di mare europea arriva a costare quanto un biglietto per New York, tocca i 1.000 euro se si sceglie l'Egitto e raggiunge i 1.700 euro se si vuole andare a Zanzibar.

Sul fronte dei pacchetti vacanza, il rincaro medio è del +19,2%, ma si spende di più anche per mangiare in bar e ristoranti, +6,7%.

Anche il Codacons registra aumenti annui per i prezzi dei biglietti aerei in media del 43,9% per i voli nazionali, del 42,6% per le destinazioni europee e del +36,8% per una meta internazionale. Non va meglio sul fronte degli alloggi, soprattutto nelle città d'arte. I rincari in media sono del +13,6% su base annua, con forti differenze sul territorio. In testa alla classifica del caro-alberghi si piazza Firenze, dove i listini di hotel, B&B, e strutture ricettive in genere salgono del 53% rispetto allo scorso anno.

### **27/06/23 - Assoviaggi: l'outgoing rafforza la ripresa dei viaggi (+21%) (travel quotidiano)**

Assoviaggi. Per il trimestre estivo 2023, saranno complessivamente 3,9 milioni gli italiani che si sposteranno grazie all'attività di agenzie di viaggio e di tour operator. Trainano le vacanze all'estero (+21,1% rispetto all'estate 2022), in particolare verso Grecia, Spagna, Egitto, Usa e Giappone. Crociere in cima alla classifica delle tipologie di viaggio più richieste. È quanto emerge dall'Osservatorio sul turismo organizzato di **Assoviaggi Confesercenti**, sulla base di un'indagine del Centro Studi Turistici di Firenze su un campione di 581 agenzie di viaggio.

### *Prenotazioni in agenzia*

Per l'estate 2023 gli operatori sperano finalmente di tornare ai livelli del 2019, con una crescita dell'operatività del +6,8%, sintesi della crescita prevista dei viaggi all'estero (+21,1%) e della flessione, invece, del -2% per le richieste di destinazioni italiane.

Complessivamente si stima che nel periodo giugno-agosto saranno circa 1,6 milioni i pacchetti vacanze prenotati presso agenzie di viaggio e tour operator, di cui 1,1 milioni includono una destinazione oltre confine e oltre 500mila saranno effettuati in Italia. Saranno circa 3,9 milioni gli italiani che si sposteranno grazie ai pacchetti: 2,6 milioni fuori dall'Italia, mentre 1,3 milioni soggiorneranno nelle diverse destinazioni italiane.

### *Caro-vacanze e last minute*

A pesare – in particolare sulla domanda per le destinazioni italiane – è il caro-vacanze. I prezzi medi dei servizi sono aumentati del 25% rispetto all'estate 2022, anche se parallelamente è aumentata l'offerta di pacchetti e servizi a tariffe flessibili. Una quota di italiani più sensibili all'aumento dei prezzi, però, rimane in attesa di cogliere le proposte promozionali last-minute che potrebbero aprirsi "sotto data". In sostanza, un mercato con andamenti alterni caratterizzato da periodi di forti vendite e momenti di stasi, dove il rapporto di conversione tra le richieste di preventivo e prenotazione effettiva è di 1 su 2.

### *Mare e viaggi fuori dall'Europa*

Dall'indagine emerge un forte interesse della domanda per le Crociere – a partire da quelle sul Nilo – segnalate in crescita dal 57,1% delle agenzie, e anche un ritorno dei viaggi intercontinentali (51,3% delle segnalazioni). Tutte le destinazioni 'mare', comunque, sono in aumento: da quelle dei Paesi del mediterraneo (50,3%) a quelle esotiche (32,3%). Un po' meno frequenti le segnalazioni per il Mare Italia, che secondo la percezione del 52% del campione ha registrato una flessione di interesse da parte degli italiani. Da segnalare invece il buon posizionamento delle Capitali Europee e delle Città d'Arte italiane, che in termini di frequenza delle segnalazioni si collocano subito dopo il prodotto mare.

### *Egitto da record*

Tra le destinazioni più gettonate spicca l'Egitto, che tra offerta mare, tour culturali e crociere sul Nilo è in assoluto la meta più richiesta tra quelle a medio-raggio, segnalata dall'87,1% delle agenzie. Sul corto raggio, invece, continuano a imporsi Grecia e la Spagna; un discreto interesse è stato segnalato anche per il Portogallo e la Francia. Per il "lungo raggio", invece, le richieste dei viaggiatori si sono concentrate sugli Stati Uniti e il Giappone, seguiti da Thailandia e Caraibi. Non sono mancate, però, anche richieste per Tanzania, Maldive, Messico, Oman, Filippine, Zambia. Per chi ha scelto l'Italia, invece, le destinazioni preferite risultano la Puglia, la Sardegna, la Sicilia, la Campania, la Toscana, il Veneto, l'Emilia-Romagna e il Lazio.

### **19/06/23 - Passaporti: i tempi si allungano anche per prenotare. Che fa il ministro? (travel quotidiano)**

Passaporti. Il ministro Santanchè aveva promesso che la questione passaporti sarebbe stata risolta in pochi giorni. Questo accadeva esattamente il 6 febbraio del 2023 durante la presentazione della campagna promozionale su Ischia. Allora: sono passati quattro mesi e la situazione se possibile è peggiorata rispetto ai mesi scorsi. Secondo una ricerca di Altroconsumo che ha inviato i suoi rappresentanti nelle maggiori città d'Italia per avere **l'appuntamento** per il passaporto **sono necessari almeno sette mesi**

Secondo il *Corriere.it* che riporta la notizia: **in alcune città, infatti, non si riesce neanche a prenotare**. Rinnovare il passaporto sta diventando un'impresa impossibile. **I tempi di attesa sono sempre più dilatati**, non solo per ottenere l'appuntamento in questura ma anche per la consegna una volta completata la procedura.

### *Che fa il ministro?*

Come dicevamo a denunciare la situazione è Altroconsumo. L'associazione dei consumatori ha verificato i tempi di attesa in 12 città: **Ancona, Bari, Bologna, Bolzano, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Roma e Torino**.

Allora cosa sta facendo il ministro del turismo? E il ministro dell'interno? Mi sembra chi stiano sottovalutando la questione finché non diventerà un caso nazionale.

## 19/06/23 - ASSOTURISMO-CST, LA CARICA DEGLI STRANIERI (GV)

Per il turismo si prevede un'estate calda: nel trimestre estivo il sistema ricettivo italiano dovrebbe registrare **212,8 milioni di presenze, circa 12,5 milioni in più rispetto all'estate 2022 (+6,2%)**. A trainare la crescita, ancora una volta, i turisti stranieri (+9,6%). A dirlo, l'indagine di **Assoturismo-Confesercenti**, realizzata dal **Centro Studi Turistici** di Firenze, su un campione di 1.492 imprenditori della ricettività in Italia.

Previsioni positive, che potrebbero anche **migliorare**: la sensazione di tutto il comparto è che i valori ritorneranno **oltre i livelli pre-Covid** grazie alle partenze di coloro che ancora non hanno programmato il viaggio.

### Stranieri...

Per la domanda estera, la ripresa è già arrivata e quest'estate ci saranno più turisti stranieri rispetto al pre-Covid. Si prevedono infatti **per il trimestre oltre 101,2 milioni di presenze straniere, il +9,6%** rispetto allo scorso anno e un valore più alto (+0,9%) anche di quello registrato nell'estate 2019. Gli incrementi più significativi sono stati segnalati per i flussi **tedeschi** – presenti in tutte le aree e tipologie di offerta, ma soprattutto nelle località dei laghi – **francesi, svizzeri, olandesi, britannici, austriaci e belgi**. Tra i mercati extraeuropei aumentano soprattutto i visitatori Usa, orientati prevalentemente verso le città/centri d'arte e le aree rurali e della collina.

### e italiani

Anche il numero di turisti italiani continua a **crescere**, sebbene **più lentamente**. Per l'estate si prevede un aumento del **+3,3%, con oltre 111,6 milioni di presenze stimate, ancora il -1,2% rispetto al 2019**. Dunque, per la prossima estate dovrebbe **ridursi sensibilmente la differenza tra le due componenti del mercato**: la quota della domanda italiana è stimata al 52,4%, contro il 47,6% della domanda estera (i valori del 2019 erano rispettivamente 52,9% e 47,1%).

### Hospitality

Per il settore **alberghiero** le aspettative di crescita si attestano al **+6,4%, trainate dal +10,7% di richieste giunte dai mercati esteri**. Prenotazioni in crescita anche per il settore **extralberghiero**, con un **+5,9%**. Ancora determinanti sono le richieste degli **stranieri**, stimate al **+8,4% rispetto al 2022**.

### Dove si va?

Durante il periodo estivo la crescita del mercato sarà avvertita in **tutte le aree del Paese**, anche se non in maniera uniforme. Infatti, l'**andamento migliore** è stato segnalato dagli imprenditori del **Nord Ovest e del Sud/Isole**, sostenuto grazie alle prenotazioni dei turisti **stranieri** rispettivamente del **+14,8%** e del **+16,2%**. Valori altrettanto positivi sono stati segnalati dagli imprenditori del Centro e del Nord Est, anche questi trainati dalle richieste della domanda straniera.

### Arte e natura

I risultati migliori del periodo sono attesi per le **imprese ricettive delle città d'arte/centri minori**, con una crescita stimata del **+8,3%**. Per l'estate la crescita stimata degli **italiani** è del **+5,7%**, mentre le presenze **straniere** aumentano del **+9,7%**. Cresce anche il grado di **internazionalizzazione delle città, borghi e centri minori**, che ospiteranno prevalentemente stranieri (64,5% del totale).

Per le località dei **laghi e le aree rurali e di collina la variazione attesa è del +7,8%**. In crescita anche il movimento turistico delle **località marine e montane**, rispettivamente con il **+5,9%** e il **+6,6%**.

Abbastanza positiva anche la percezione delle imprese che operano nelle **località termali e ad "altro interesse"**, con una crescita stimata rispettivamente del **+3,5%** e del **+3,4%**.

### Budget eroso

"Finalmente quest'estate, dopo tre anni, possiamo dire che i visitatori stranieri sono tornati ai livelli pre-pandemia, anche se sul fronte della domanda italiana si sente l'erosione della capacità di spesa delle famiglie – commenta **Vittorio Messina, Presidente di Assoturismo Confesercenti** -. Le previsioni per l'estate restano comunque assolutamente positive. Una conferma dell'**attrattività della destinazione Italia** e del dinamismo del comparto, che però va più che mai sostenuto. I buoni risultati non devono farci dimenticare vecchi e nuovi problemi, dalla **mancanza di infrastrutture** alla concorrenza sleale dell'**abusivismo turistico**, dalla **carenza di personale** all'**incremento dei tassi di interesse sui mutui**. Il **Piano Strategico** deve essere l'occasione per programmare insieme alle parti sociali, come non si è mai fatto, il futuro del turismo italiano, tra i più vitali della nostra economia".