



Rassegna Stampa di Settore n. 09/2023

Selezione di articoli pubblicati dal 14 luglio al 3 agosto 2023

03/08/23 - **Fondi per agenzie e t.o.: le procedure e le criticità** (ttg)

Una misura che “attendevamo da tempo”. **Gianni Rebecchi, presidente Assoviaggi**, ha commentato così il Decreto Contributi del Mitur che stanziava i **39 milioni di euro a sostegno della distribuzione organizzata**. “È una misura - ha sottolineato nel corso di un webinar promosso dall'associazione - che fa riferimento a sostegni relativi alle perdite di fatturato del 2021”.

Le domande potranno essere inoltrate in **modalità elettronica** su apposita piattaforma **dalle 12 dell'8 agosto fino alle 12 del 22 settembre**. Non essendo un “click day”, saranno **valide tutte le istanze presentate fino alla chiusura della piattaforma**. I fondi disponibili saranno erogati **sulla base del calcolo teorico del contributo spettante**, senza criterio di priorità temporale.

Le agenzie 'giovani'

Come per i precedenti ristori, potranno inoltrare la domanda **anche aziende costituite tra il 1° gennaio 2020 e il 23 marzo 2022, ma il contributo non supererà in questo caso i 1.500 euro**. “La norma primaria, non derogabile - ha spiegato **Martina Rosato**, dirigente del Mitur -, prevedeva che fossero ammesse anche le imprese costituite dopo il primo gennaio 2020. Le segnalazioni delle associazioni di categoria ci hanno permesso di correggere uno dei vulnus maggiori, ossia lo sbilanciamento nell'erogazione dei contributi anche a quelle aziende che non avevano fatturati confrontabili con il pre-Covid. Pur mantenendole nella platea, abbiamo posto numerosi paletti e sistemi di verifica anche successivi all'erogazione del contributo”.

Sulle modalità di presentazione delle istanze, Rosato ha precisato che **“si accede alla piattaforma con l'identità digitale (Spid o Cie)**. Può presentare la domanda **l'impresa o il soggetto delegato e si compila quasi tutto online**: questo agevola sia l'utente che noi nel calcolo più o meno automatizzato dei contributi”.

01/08/23 - **Assoturismo: “Attese 82 milioni di presenze ad agosto, lieve calo rispetto al 2022”** (ttg)

Sono **82 milioni** le presenze turistiche attese in **Italia** nel mese di agosto. La stima è del **Cst per Assoturismo Confesercenti** e mostra un lieve rallentamento per il turismo della Penisola rispetto allo stesso periodo della stagione 2022.

Secondo le previsioni le presenze nelle strutture italiane saranno **800mila in meno**. Un calo di modesta entità, che non comprometterà l'andamento della stagione, ma che, secondo Assoturismo Confesercenti, **“costituisce, comunque, un segnale negativo per il comparto**, che da ottobre dello scorso anno aveva inanellato solo risultati positivi”.

I motivi della frenata

A contribuire alla leggera frenata delle presenze ad agosto - che per il 58% saranno di italiani - una serie di fattori. Tra questi, **l'alluvione in Romagna**, avvenuta in un periodo chiave per le prenotazioni straniere. Ma sui flussi turistici esteri ha pesato anche **Caronte** e l'ampio risalto che la stampa internazionale ha riservato all'ondata di caldo nella Penisola.

A incidere su viaggiatori italiani ed esteri invece **l'aumento dei prezzi delle destinazioni legati al caro-vita e - in particolare sulle vacanze last minute - l'impennata delle tariffe aeree e dei costi di trasporto**.

“Sarà un agosto solido per il turismo, ma certamente **sotto le attese di inizio stagione** - commenta in una nota **Vittorio Messina, presidente di Assoturismo Confesercenti** -. Purtroppo, l'andamento dell'estate è stato influenzato negativamente da una serie di circostanze sfortunate. Caronte ha paradossalmente raffreddato l'estate, e il caos generato dall'incendio dell'aeroporto di Catania e dalle conseguenti difficoltà di trasporti ha avuto un impatto negativo, facendo saltare almeno 40mila pernottamenti in Sicilia. Eventi imprevedibili che

pesano sui numeri del turismo italiano e sulle imprese del comparto, che si trovano a fronteggiare anche il caro-mutui dovuto all'incremento dei tassi di interesse. Una situazione da monitorare”.

26/07/23 - Arrivano i 39 milioni per le agenzie viaggi (ttg)

Dopo lunga attesa (il contributo era stato stanziato nel Decreto Legge Sostegni ter del gennaio 2022 convertito poi in legge nel marzo 2022 quindi oltre un anno e mezzo fa) finalmente, a seguito dell'autorizzazione UE, il Ministero del Turismo ha potuto pubblicare il Decreto che consente di **erogare i famigerati 39 milioni di euro alle agenzie viaggi** per far fronte ai danni provocati dalla pandemia Covid-19 (per quanto può sembrar strano parlarne ad oltre 3 anni di distanza e con una ripresa ormai consolidata).

Queste le mie considerazioni:

- Il contributo **recepisce le problematiche sollevate dagli operatori** in relazione ai precedenti contributi e cioè la **disparità di trattamento tra chi lavora in “intermediazione” e chi con pratiche “al netto”** (in estrema sintesi: chi lavora “al netto” ha fatturati più elevati rispetto a chi lavora in intermediazione, pur movimentando lo stesso volume di pratiche, ed i precedenti contributi hanno premiato maggiormente i primi): ora infatti il contributo prevede due modalità di calcolo diverse per tener conto di questa differenza, cercando di equilibrare le precedenti disparità;
- Il testo del Decreto tiene in giusta considerazione le proteste di **chi aveva aperto nel 2020** ed era rimasto a “bocca asciutta” nei precedenti contributi: ora anche a loro spetta almeno il contributo minimo di euro 1.500,00 (meglio di niente);
- **Questo contributo cambierà la vita alle agenzie viaggi?** Dubito. La dotazione finanziaria è di 39milioni, le agenzie viaggi circa 8mila: ciò significa (a spanne) un contributo di circa 4.800 euro a testa: ovviamente c'è chi avrebbe diritto a contributi molto più significativi, ma la limitata dotazione finanziaria porterà ad una profonda riduzione dello spettante: infatti in più parti del decreto è riportata la laconica frase **“nel limite delle risorse a disposizione”**, il che vorrà semplicemente dire che la domanda di contributo che ognuno presenterà molto difficilmente verrà erogata per la cifra effettivamente spettante e questa verrà riparametrata al ribasso per soddisfare tutte le richieste;
- **Ad ognuno arriveranno almeno 1.500,00 euro (o forse no):** meglio pochi, che niente: indipendentemente da quanto riporta la domanda che ognuno compilerà il Decreto afferma che viene comunque garantito l'importo minimo di 1.500,00 euro da erogare a chiunque presenterà l'istanza di contributo, salvo poi riportare che anche tale importo minimo potrà essere riparametrato al ribasso in caso di risorse non sufficienti proprio a causa del “limite delle risorse a disposizione”;
- L'idea è che si sia voluto venire incontro alle esigenze di chi era rimasto “svantaggiato” dai precedenti contributi, ma questi possedevano dotazioni finanziarie molto più consistenti (senza considerare il contributo a fondo perduto del Decreto Rilancio destinato a tutte le attività economiche che prevedeva una dotazione di 6.192 milioni di euro, il precedente contributo a fondo perduto per le agenzie viaggi sempre del Decreto Rilancio prevedeva circa 160 milioni di euro di dotazione);
- **Ci saranno dei controlli?** Sì: infatti il primo 50% del contributo spettante verrà erogato entro 30 giorni dal termine ultimo (ancora da definirsi) per la presentazione delle domande, mentre il restante 50% solo al termine dei controlli, a campione, sul contenuto delle istanze: quindi non controlli sistematici e capillari;
- **Quando si dovranno presentare le domande?** Le modalità e tempistiche di presentazione verranno rese note entro 30 giorni, cioè in pieno mese di agosto: ci si augura che il Ministero sia consapevole del fatto che esiste un mondo anche al fuori dei loro corridoi e che le scadenze e tempistiche di presentazione delle istanze devono tenere conto soprattutto delle esigenze dei beneficiari del contributo.

In definitiva, si spera che con quest'ultimo colpo di coda possa definitivamente considerarsi chiusa la brutta parentesi del Covid-19 e del profluvio di decreti per l'erogazione di contributi più o meno significativi e che le energie di tutti, dal Ministero, alle Associazioni, agli operatori del settore, possano finalmente dedicarsi allo sviluppo del futuro del settore.

26/07/23 - ASSOCIAZIONI SUI 39 MLN: BENE, MA NON BASTA (G.V.)

“Siamo molto **soddisfatti** della firma da parte del ministro del turismo Daniela Santanchè del **decreto per la ripartizione e l'assegnazione di 39 milioni di euro ad agenzie e tour operator**. Si tratta, lo ricordiamo, di **ristori relativi al 2021**, anno ancora fortemente segnato dall'emergenza Covid”. Così si esprime **Gianni Rebecchi, presidente di Assoviaggi Confesercenti**.

I parametri

“I parametri previsti dal decreto sono maggiormente equilibrati rispetto al passato e ai precedenti ristori, e vanno incontro a quelle che erano state le **nostre richieste al ministero del Turismo. Auspichiamo però un rifinanziamento del fondo**, dato che le risorse non sono al momento sufficienti a soddisfare a pieno le imprese del comparto e le ingenti perdite subite nel 2021, anno con il turismo sostanzialmente fermo”.

“Se è vero, come ha detto il ministro Santanchè, che le agenzie di viaggio e i tour operator sono protagonisti indispensabili per il comparto e ricoprono un ruolo strategicamente cruciale nell’ottica industriale che il ministero sta adottando, **un rifinanziamento del fondo aiuterebbe le imprese del turismo organizzato** ad andare proprio in questa direzione”.

18/07/23 - Booking: "L'IA non sarà la fine delle agenzie" (ttg)

Non sarà la fine delle **agenzie di viaggi**. Anche se l’**Intelligenza artificiale** ha risvegliato uno dei più atavici incubi di sempre, la macchina che soppianta l’uomo, per **Adrienne Enggist** (nella foto), senior director of product di **Booking.com**, questa nuova tecnologia sarà in realtà uno strumento in più per i dettaglianti. Nell’intervista pubblicata su TTG Magazine in distribuzione e online con la **digital edition**, la manager spiega come le nuove frontiere potranno aiutare il turismo.

L’innovazione

Il colosso dell’ecommerce turistico ha appena annunciato il lancio di **Ai Trip Planner**: un’applicazione, per il momento disponibile solo negli States, che consente ai clienti di interagire con un’intelligenza artificiale per creare e prenotare il proprio viaggio. Come spiega la stessa Enggist a TTG Italia, “il nuovo AI Trip Planner combina il potere dell’intelligenza artificiale con l’esperienza di Booking.com nel settore dei viaggi per offrire ai viaggiatori un’unica fonte per migliorare e accelerare il processo di pianificazione dei viaggi”. Ma questo non significa l’apocalisse della **distribuzione fisica**. “Piuttosto che mettere a rischio l’esistenza delle agenzie di viaggi - afferma la manager -, crediamo che l’IA Trip Planner sia uno strumento che faciliterà il processo di pianificazione dei viaggi in generale, aumentando le possibilità di organizzare autonomamente le proprie vacanze”. Non solo: l’intelligenza artificiale potrà anche rivelarsi un alleato delle adv. “Siamo convinti che l’AI in generale debba essere vista come un ulteriore strumento nella cassetta degli attrezzi di ogni agente di viaggi” (continua sulla **digital edition**)

17/07/23 - Aidit, Assoviaggi e Maavi: ecco gli argomenti discussi con il ministro del Turismo (ttg)

Aidit, Assoviaggi e Maavi hanno incontrato il ministro del turismo Daniela Santanchè nell’ambito del Tavolo del Turismo convocato presso il Ministero.

Tanti i temi toccati.

In primo luogo, in merito ai **39 milioni di ristori** non ancora assegnati, il ministro ha detto di aver completato i lavori propedeutici all’emanazione del decreto per la ripartizione della prima tranche dei ristori previsti dal DL Sostegni ter. Questi riguarderanno il 50% dei contributi spettanti alle imprese che non superino la soglia dei 200 mila euro di aiuti nei tre anni precedenti.

Le associazioni hanno inoltre fatto presente che l’ammontare complessivo delle somme disponibili dovrebbe essere incrementato almeno con i 25 milioni di euro che residuano dai precedenti ristori.

Entro fine luglio il Ministero del Turismo dovrebbe pubblicare l’Avviso con il quale sarà ufficialmente aperta la piattaforma per la presentazione delle domande.

Su **Infotrav**, è stata ribadita la necessità di avere una banca dati completa e aggiornata su agenzie di viaggi e tour operator in regola con i requisiti di legge. A questo scopo è stato chiesto di attivare un tavolo tecnico con le associazioni del comparto per aggiornare la piattaforma Infotrav alla quale sta lavorando il Ministero.

Altro argomento di discussione è stato l’atteggiamento dei maggiori vettori **low cost** che operano in Italia, fortemente discriminatorio nei confronti delle agenzie di viaggi. Il ministro si è già attivato incontrando i vertici di Ryanair e ha assicurato che continuerà ad adoperarsi affinché tali atteggiamenti cessino al più presto.

Molto apprezzata la riattivazione del **Tavolo sul turismo scolastico** che vedrà la partecipazione, sotto la regia del Ministero del Turismo, del Ministero dell’Istruzione e delle associazioni del turismo organizzato per risolvere alcune importanti criticità normative, regolamentari e finanziarie.

Si è discusso anche della **revisione della direttiva Ue sui pacchetti turistici**, troppo sbilanciata a favore dei consumatori finali. Da rilevare il tema della garanzia insolvenza fallimento, oggi solo a carico di agenzie di viaggi e tour operator, ma non del resto delle filiera

In considerazione delle conseguenze economiche del Covid, sarebbe poi utile poter contare sulla **detassazione degli aumenti salariali** che saranno definiti nell'ambito delle trattative in corso per il rinnovo dei Ccnl di settore. In relazione al decreto con il quale sono stati definiti i requisiti professionali dei **direttori tecnici delle agenzie di viaggi**, le associazioni chiedono che sia possibile esercitare la professione anche in regioni diverse da quella in cui l'abilitazione è stata rilasciata.

Ricordata anche l'esigenza di **rifinanziare il Fondo di garanzia per i voucher**, istituito per indennizzare i consumatori titolari di voucher non rimborsati a causa dell'insolvenza o del fallimento dell'operatore turistico o del vettore.

Sul tema dell'**Iva**, è stata richiesta la possibilità, nei casi di acquisto di beni con diverse aliquote, di calcolare l'imposta in base alla proporzione delle fatture d'acquisto registrate dall'inizio dell'anno.

Infine, la **formazione**. Le associazioni chiedono di istituire programmi di formazione a partire dagli istituti superiori che attraverso programmi specifici diano modo agli studenti di essere certificati dai tour operator.

14/07/23 - Messina, Assoturismo: "Positivo il confronto con il Ministero del Turismo" (ttg)

“Il turismo è una risorsa fondamentale per la nostra economia, ed è positivo che continui il confronto tra il **Ministero del Turismo** e le associazioni delle imprese. Anche se il comparto è tra i più vitali della nostra economia, non è privo di criticità per le quali finalmente si inizia a cercare una risposta”. **Vittorio Messina, presidente di Assoturismo**, plaude alla prosecuzione del dialogo tra il Dicastero e le associazioni di categoria all'indomani dell'incontro con il ministro **Daniela Santanchè**.

Numerosi i temi messi sul tavolo, tra cui di particolare rilevanza la **questione lavoro**, che sta mettendo a dura prova molte imprese del comparto, e per il quale sono stati chiesti interventi urgenti. “Dalla mancanza di infrastrutture alla necessità di riqualificare la rete ricettiva – conclude Messina -, fino al **caos del caro-biglietti** e al rincaro dei mutui, ci sono problemi vecchi e nuovi da risolvere ed è utile un confronto strutturale tra imprese e politica: è un passo nella giusta direzione per affrontare le sfide del settore turistico”